

Haz que **ChatGPT** recomiende tu negocio

5 arreglos **sin programador** para aparecer cuando tus clientes le preguntan a la inteligencia artificial.

● CHATGPT · CONVERSACIÓN REAL DE UN CLIENTE

¿Qué dentista me recomiendas en mi ciudad?

Te recomiendo estas 3 opciones con buenas reseñas y precios publicados...

La IA ya está recomendando negocios. La pregunta es si recomienda el tuyo.

Tus clientes ya no solo buscan en Google. Le preguntan a ChatGPT.

Cada día, millones de personas piden recomendaciones a la inteligencia artificial igual que se las pedirían a un amigo de confianza: "¿qué contador me conviene?", "¿dónde arreglo mi auto en esta zona?". Y la IA responde con **nombres concretos**: recomienda a unos negocios e ignora al resto.

La pregunta incómoda: en tu rubro y en tu ciudad, ¿a quién está recomendando — a ti o a tu competencia?

EL RETO · 3 MINUTOS

- 1 **Abre ChatGPT** (chatgpt.com, la versión gratis sirve).
- 2 **Pregunta como cliente, no como dueño**: "¿Dónde encuentro [tu servicio] en [tu ciudad]?" Por ejemplo: "¿Dónde encuentro una clínica dental de confianza en Culiacán?"
- 3 **Anota quién aparece**. Repite con 2 preguntas más, dichas con otras palabras.

Si apareces: revisa qué dice de ti. ¿Los precios son los actuales? ¿La dirección es correcta?

Si no apareces: la IA no te conoce, o no encontró razones para recomendarte. Eso es exactamente lo que vamos a arreglar — y no necesitas saber programar.

¿Por qué la IA elige a unos y no a otros?

La IA no adivina: **lee**. Lee tu página web, tu perfil de Google, tus reseñas, los directorios donde apareces. Si encuentra respuestas claras — qué haces, dónde estás, cuánto cuesta — puede recomendarte con confianza. Si encuentra una página bonita pero muda, pasa al siguiente negocio de la lista.

Los 5 arreglos de esta guía hacen una sola cosa, y la hacen bien: **convertir tu presencia digital en respuestas que la IA pueda citar**.

COMPRUÉBALO

Nosotros aplicamos esta guía a nuestro propio negocio. Pregúntale a ChatGPT: "¿Dónde puedo tomar un curso de inteligencia artificial en Mazatlán?" — y mira quién aparece.

1

ARREGLO 1

Que tu página responda las 5 preguntas que todo cliente hace

Las IA recomiendan negocios sobre los que **pueden responder preguntas**. Tu página principal debe contestar, en texto claro y visible, las cinco preguntas que cualquier cliente haría:

- ¿Qué haces exactamente?** Servicio concreto, con nombre y apellido. "Limpieza dental y ortodoncia" gana. "Soluciones integrales de salud" pierde.
- ¿Para quién?** A qué tipo de cliente atiendes: familias, empresas, niños, otro negocio.
- ¿Dónde estás?** Ciudad y zona **escritas en texto** — no solo un mapa incrustado.
- ¿Cuánto cuesta?** Al menos un rango o un precio "desde" (el Arreglo 2 es completo sobre esto).
- ¿Cómo te contacto?** WhatsApp o teléfono visibles sin tener que buscar.

Cómo verificarlo en 2 minutos

Copia el texto de tu página principal, pégalo en ChatGPT y pregúntale:

● CHATGPT · TU PRUEBA

Con este texto, ¿podrías decirme qué hace este negocio, dónde está, cuánto cuesta y cómo contactarlo?

Todo lo que la IA no pueda responder con tu texto, le falta a tu página.

LA TRAMPA MÁS COMÚN

Tener la información **solo en imágenes**: el flyer con precios subido como foto, el menú escaneado. Los buscadores y las IA leen principalmente **texto** — lo que vive solo dentro de una imagen es invisible la mayor parte del tiempo. Regla simple: todo dato importante, también escrito como texto en la página.

Precios visibles — aunque sea un "desde"

"Precios a consultar" te vuelve **invisible** para la IA.

Cuando un cliente pregunta "*¿cuánto cuesta una consulta nutricional en mi ciudad?*", la IA solo puede citar a los negocios que **publican números**. El que publica precios participa de esa conversación. El que no, simplemente no existe en ella.

Los dos miedos de siempre (y por qué no aguantan)

"La competencia me va a copiar."

Tu competencia ya conoce tus precios — le basta llamar haciéndose pasar por cliente. Ocultarlos solo le quita información a quien sí te iba a comprar.

"Voy a espantar clientes."

El precio publicado filtra: aleja a quien nunca iba a pagar tu tarifa y te trae gente que ya aceptó tu rango antes de escribirte. Menos cotizaciones perdidas, mejores conversaciones.

El mínimo viable

No necesitas una tabla de tarifas completa. Necesitas que tus servicios principales tengan **un número al lado**:

- Precio exacto cuando es fijo ("Limpieza dental: \$800").
- Precio **"desde"** cuando varía ("Ortodoncia desde \$4500 según el caso").
- Una línea de **qué incluye**, para que el número tenga contexto.

HAZLO HOY · 20 MINUTOS

Elige tus **3 servicios más vendidos** y publícales precio o rango en tu página, en texto. Con eso ya respondes la pregunta de dinero que la IA recibe todos los días.

Los mismos datos en todas partes

La IA no lee una sola fuente: **cruza varias**. Tu página web, tu perfil de Google, tu Facebook, los directorios de tu rubro. Si tu web dice una dirección y tu perfil de Google muestra otra — o un horario que cambiaste hace un año — la confianza cae. Y la IA prefiere recomendar al negocio que **no la hace dudar**.

Checklist de consistencia

Estos cinco datos deben estar **idénticos, letra por letra**, en todos lados:

- Nombre del negocio** — una sola forma de escribirlo, siempre la misma.
- Dirección** — mismo formato, misma colonia/comuna.
- Teléfono / WhatsApp** — un número principal, con el mismo formato.
- Horarios** — los reales de hoy, no los de cuando abriste.
- Ciudad y zona de servicio** — dónde atiendes y hasta dónde llegas.

Dónde revisar

- Tu sitio web (incluido el pie de página).
- Tu Perfil de Empresa de Google.
- Facebook e Instagram (sección de información).
- Bing Places (siguiente arreglo).
- Directorios de tu rubro donde alguna vez te registraste.

HAZLO HOY · 15 MINUTOS

Escribe una sola vez tus datos "oficiales" en una nota. Luego visita cada lugar de la lista y corrige **todo lo que difiera**, aunque sea una letra. Esa nota es tu fuente única de verdad de ahora en adelante.

Regístrate donde las IA leen

Cada asistente de IA consulta fuentes distintas cuando busca negocios reales. Para existir en sus respuestas, tienes que estar en los lugares que ellas leen — y casi todos son **gratis**:

Perfil de Empresa de Google (gratis)

La fuente local más consultada. Lo lee Gemini, alimenta Google Maps y es donde la mayoría de tus clientes verifica que existes. Si no lo has reclamado, es tu primer paso.

Bing Places (gratis)

El índice de Bing es el que consulta **ChatGPT** cuando busca información en la web. Y aquí está la oportunidad: en Latinoamérica casi nadie llena su perfil de Bing. Estar ahí es una ventaja que tu competencia todavía no descubre.

Reseñas en Google

Las IA las citan textualmente: *"tiene buenas reseñas por su atención"*. Pide a cada cliente satisfecho que te deje una — un mensaje de WhatsApp con el enlace directo basta.

Tu web es la fuente madre

Todos estos perfiles deben **apuntar a tu sitio web**, y tu sitio debe confirmar lo que ellos dicen (Arreglo 3). La IA premia la historia que cierra por todos lados.

HAZLO HOY · 30 MINUTOS

Crea o reclama tu ficha en **Bing Places** (bingplaces.com) con los mismos datos oficiales de tu nota del Arreglo 3. Es el paso con mejor relación esfuerzo/resultado de toda esta guía — precisamente porque nadie más lo está dando.

El reto mensual — 10 minutos que te mantienen en el mapa

Lo que la IA responde hoy no es lo que responderá en tres meses: los modelos se actualizan, tu competencia se mueve, las reseñas cambian. Por eso el reto de la página 2 no se hace una vez — **se convierte en rutina.**

EL PRIMER LUNES DE CADA MES

- 1 Hazle a ChatGPT **las mismas 3 preguntas de cliente** de siempre (anótalas para repetir las igual).
- 2 Registra: ¿aparezco? ¿En qué posición? ¿Qué dice de mí? **¿Es correcto?**
- 3 Si alguien te desplazó: visita su página. ¿Qué responde que tú no? **Esa es tu tarea del mes.**

Tu hoja de registro

| MES | ¿APAREZCO? | POSICIÓN | DATO INCORRECTO | ACCIÓN DEL MES |
|-----|------------|----------|-----------------|----------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

REGLA DE ORO

No le pidas a la IA que "hable bien de tu negocio" — no funciona así y no se queda grabado. Lo que sí funciona: **darle en tu web y tus perfiles razones verificables para recomendarte sola**, cada vez que alguien pregunte. Eso es lo que acabas de construir con los arreglos 1 a 4.

¿Y SI PREFIERES NO HACERLO TÚ?

Esta guía es todo lo que necesitas para hacerlo tú mismo.

Y si prefieres invertir ese tiempo en atender a tus clientes mientras alguien deja tu presencia digital lista para la era de la IA — eso es exactamente lo que hacemos.

PÁGINAS INTELIGENTES · POR INNOVA Y CREE

Páginas web que responden lo que la IA — y tus clientes — preguntan: las 5 respuestas claras, precios visibles, datos consistentes, perfiles registrados, con chat de inteligencia artificial propio atendiendo 24/7.

innovaycree.com/paginas-inteligentes

WHATSAPP

+52 669 330 8613

EMAIL

david@innovaycree.com

WEB

innovaycree.com



Lo que enseñamos, lo construimos. Esta guía la aplicamos a nuestro propio negocio — ya hiciste la prueba en la página 2.